

Organizzato da:



In collaborazione con:



UNIRE HUMAN KNOW HOW E DIGITAL TOOL PER UN MARKETING EFFICACE

25 OTTOBRE 2024 | ORE 14.30 - 16.30

NOLA BUSINESS PARK

Interporto di Nola (NA)

Modalità: in presenza

Speaker:

Massimiliano Santoli Amministratore unico di studioesse S.R.L. e presidente della Piccola Industria di Confindustria Caserta

L'evento si svolgerà contestualmente a 012Academy Executive Business Experience, il percorso gratuito di alta formazione che dal 2014 accompagna chi vuole creare un'impresa innovativa uno spinoff aziendale, oppure desidera sfruttare le nuove tecnologie per far crescere la propria realtà. In particolare, l'appuntamento si inserisce all'interno del modulo dedicato ai Canali di Comunicazione Integrata ed esplora come le strategie di marketing e comunicazione, potenziate dalle tecnologie tra cui l'IA, permettono di far conoscere i propri prodotti/servizi ai target di riferimento e orientare le decisioni di acquisto. Come non è sufficiente un modello di business vincente senza le capacità manageriali adatte a guidare l'impresa, in ottica human-centered è fondamentale, da un lato, disporre di competenze avanzate in comunicazione e marketing digitale e, dall'altro, intercettare i bisogni delle persone al fine di mettere in evidenza il valore del proprio prodotto/servizio agli occhi dei potenziali clienti. Se gli strumenti digitali sono essenziali per permettere alle aziende di monitorare i trend e individuare le giuste leve restando al passo con la concorrenza, l'efficacia delle strategie adottate dipende anche e soprattutto dalla componente umana, imprescindibile per non rischiare di disperdere gli sforzi sostenuti in termini di investimenti in innovazione.

PROGRAMMA

- Ore 14.30 Saluti iniziali
- Ore 14.45 Presentazione del DIGITALmeet nel contesto di 012Academy Executive Business Experience
- Ore 15.00 Intervento: **Unire human know how e digital tool per un marketing efficace**
- Ore 15.30 Presentazioni dei progetti partecipanti a 012Academy e feedback
- Ore 16.15 Q&A e conclusioni
- Ore 16.30 Fine attività

