

Il consumatore dopo il Covid19

Progetto promosso da



I risultati della ricerca

- ▶ **8541** questionari somministrati in totale
- ▶ **52%** tasso di risposta
- ▶ **4414** unità considerate valide per l'analisi

I questionari sono stati somministrati dal 24 aprile al 10 maggio



Il primo questionario

Fondazione Saccone e Confcommercio Salerno si propongono di dare una panoramica, seppur parziale, dei possibili nuovi ed imminenti comportamenti dei consumatori nel territorio campano.

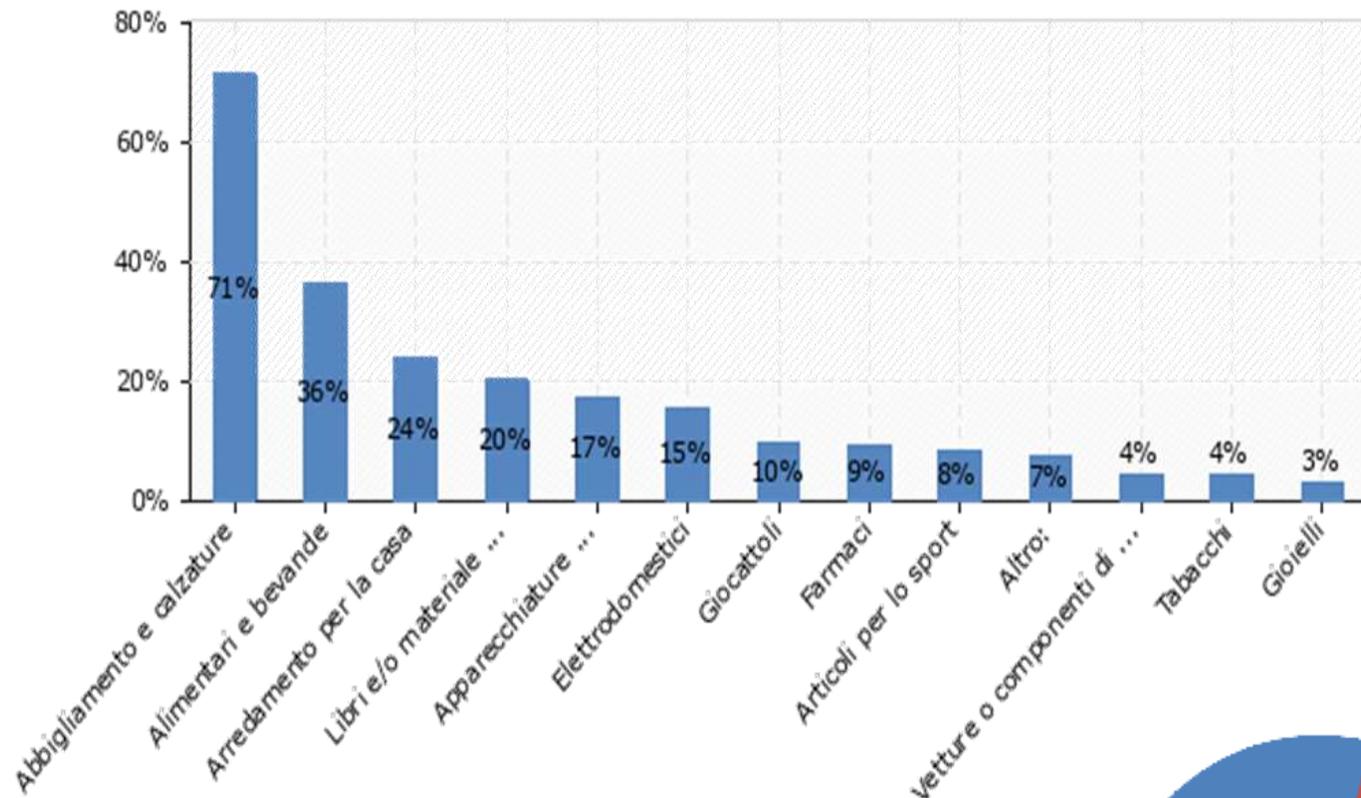
L'obiettivo del questionario è quello di cogliere l'opinione dei consumatori.

I risultati

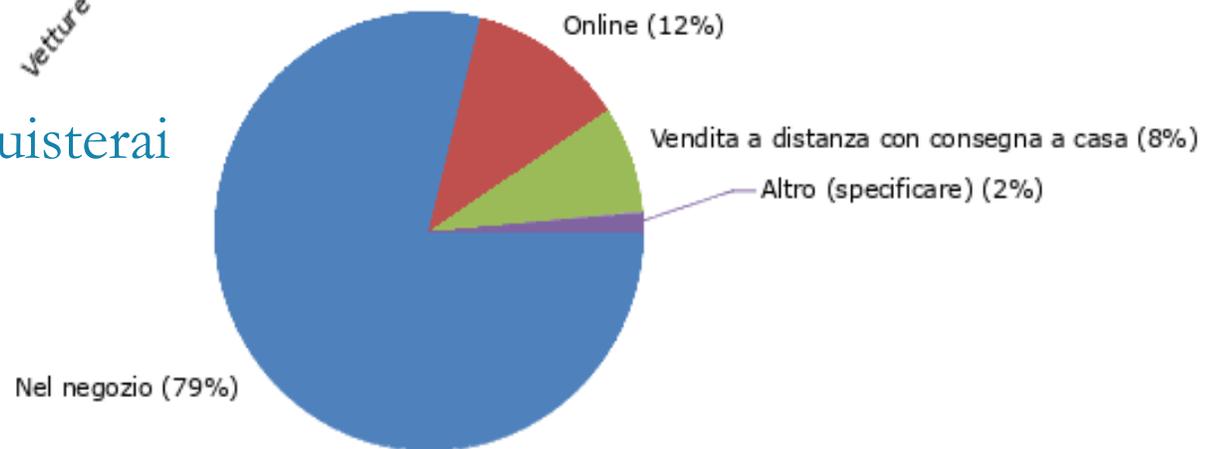
- 5439 questionari somministrati
- 42% tasso di risposta
- 2277 unità considerate valide per l'analisi



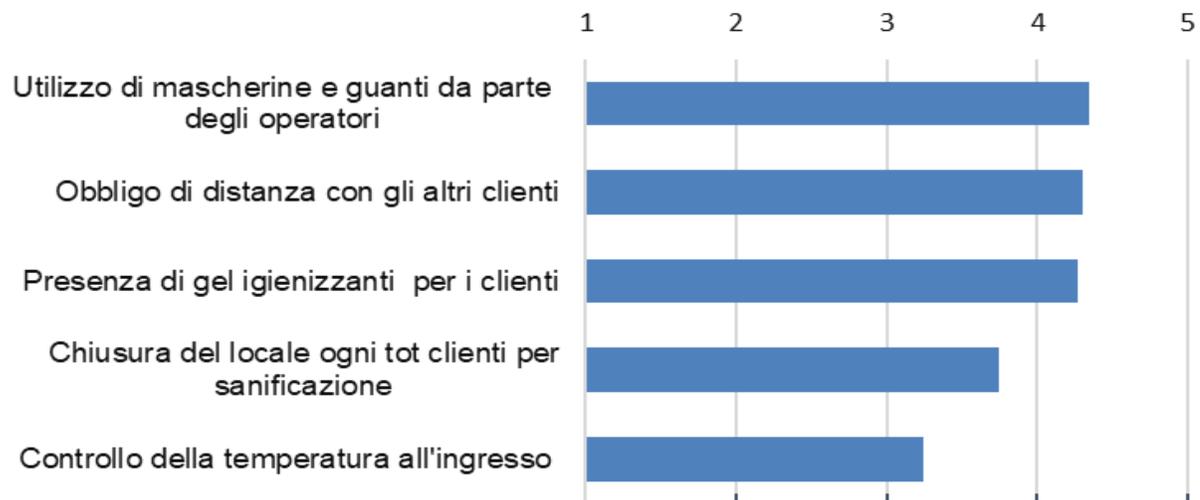
Che genere di acquisti farai?



Con quale delle seguenti modalità acquisterai maggiormente i beni indicati?

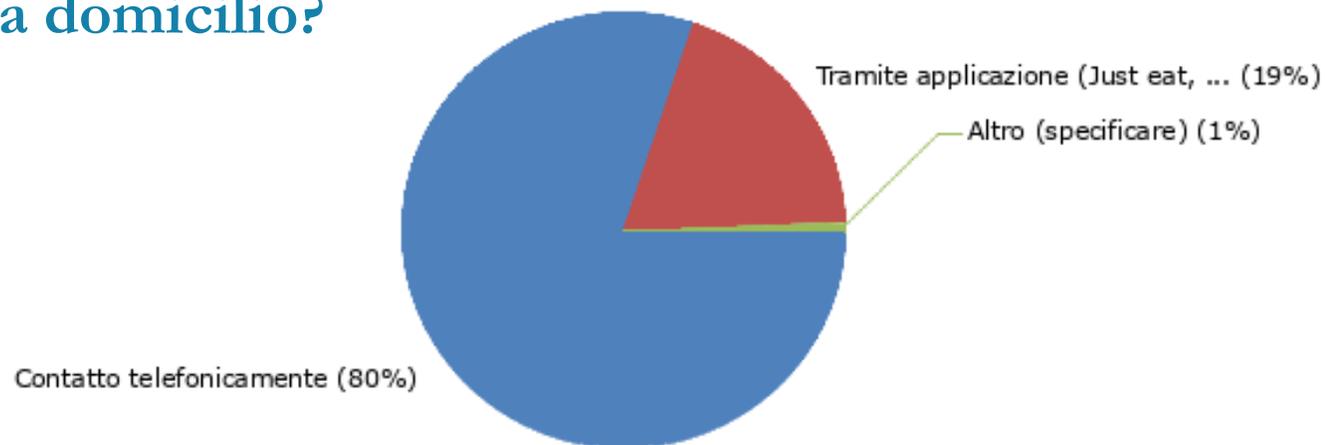


Quanto consideri importante per te che un **locale** adotti le seguenti misure

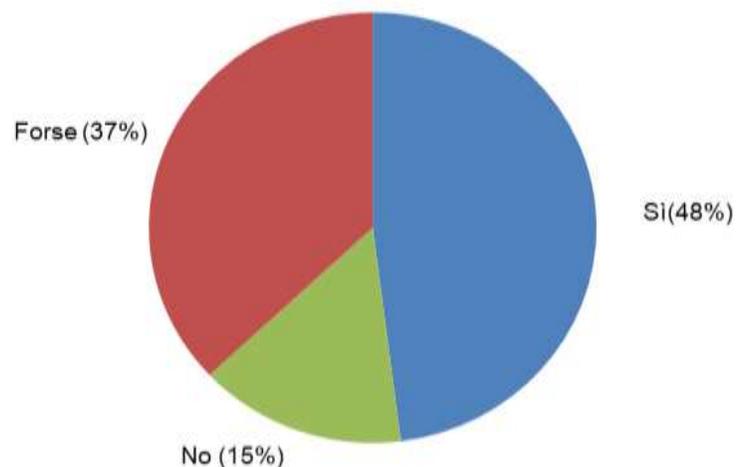


1 - Per nulla importante 2 - Poco importante 3 - Indifferente 4 - Abbastanza importante 5 - Molto importante

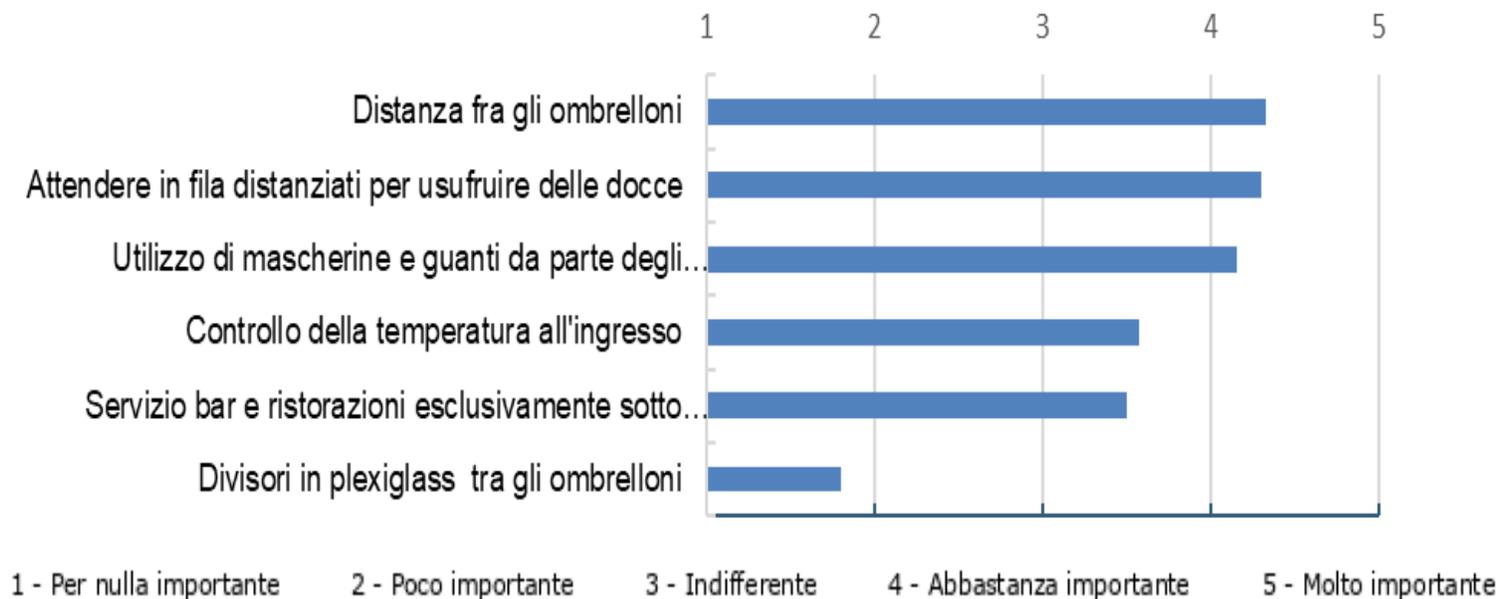
Come ordinerai **cibo a domicilio**?



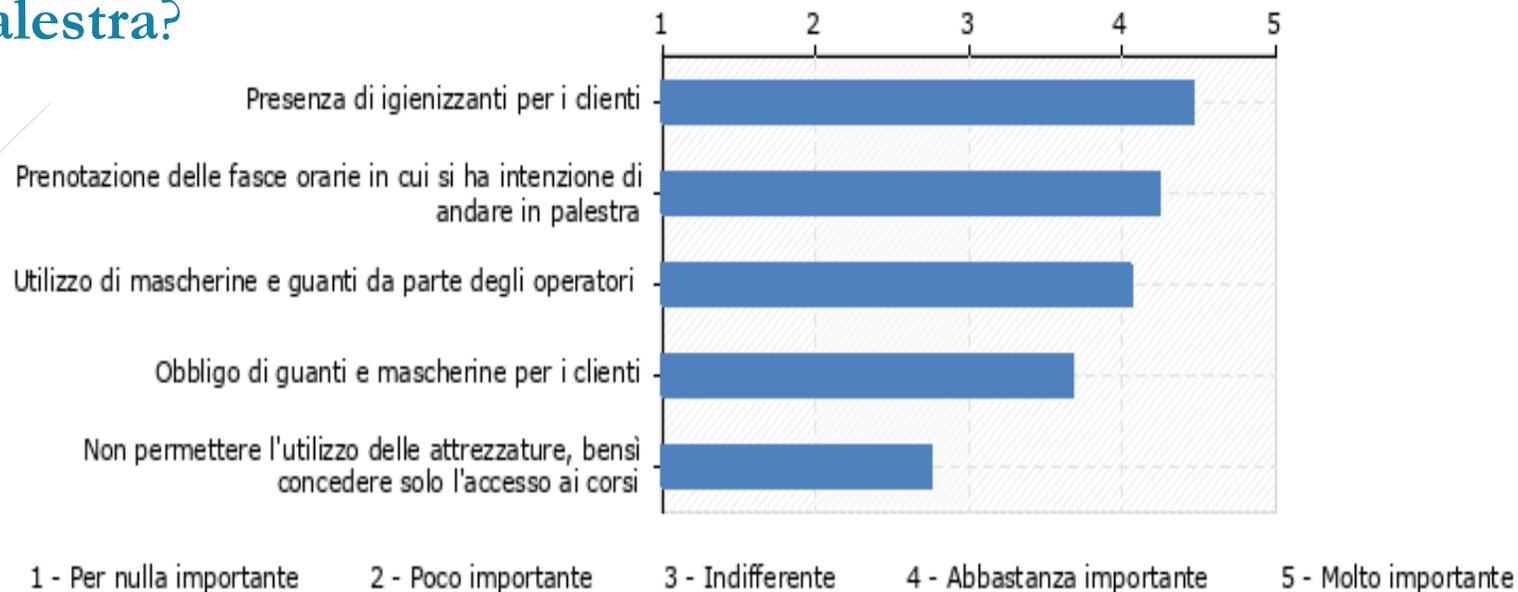
Nei prossimi mesi trascorrerai almeno una giornata in uno **stabilimento balneare**?



Quanto consideri importante le seguenti disposizioni negli stabilimenti balneari?

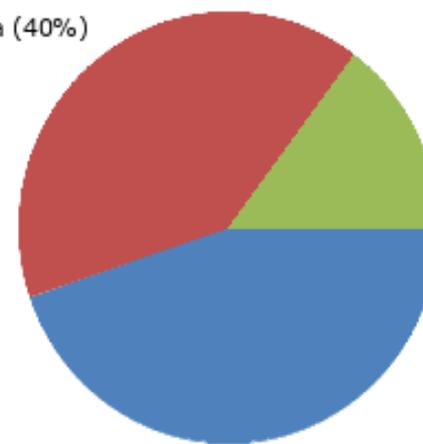


Quanto consideri importante l'adozione delle seguenti disposizioni in palestra?



La meta del tuo **viaggio** o gita sarà..

In un'altra regione d'Italia (40%)



All'estero (15%)

Nella mia regione (45%)

Il secondo questionario

Il secondo questionario nasce dall'esigenza di approfondire un settore di consumo tra i più colpiti in questo periodo dell'emergenza Covid19, ossia quello turistico. Da qui l'impegno di Fondazione Saccone e Federalberghi Salerno di esplorare il possibile comportamento dei fruitori di esercizi ricettivi.

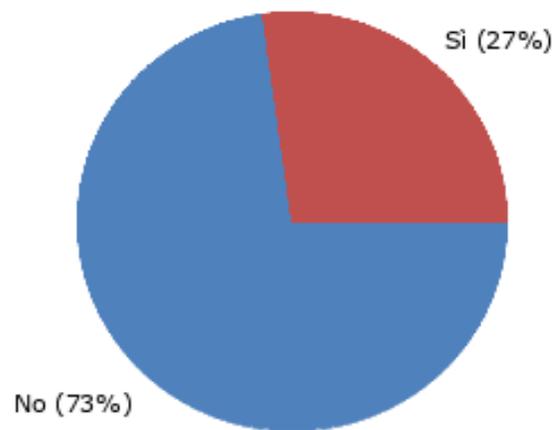
L'obiettivo del questionario è di cogliere il comportamento degli utenti degli esercizi ricettivi in Campania nell'imminente stagione estiva.

I risultati

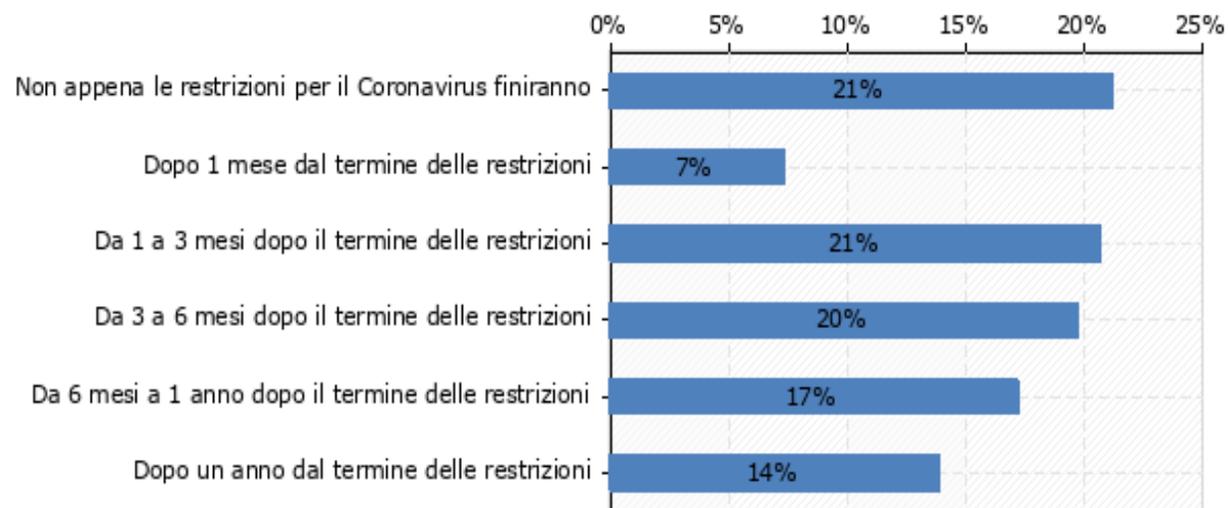
- 3102 questionari somministrati
- 69% tasso di risposta
- 2137 unità considerate valide per l'analisi



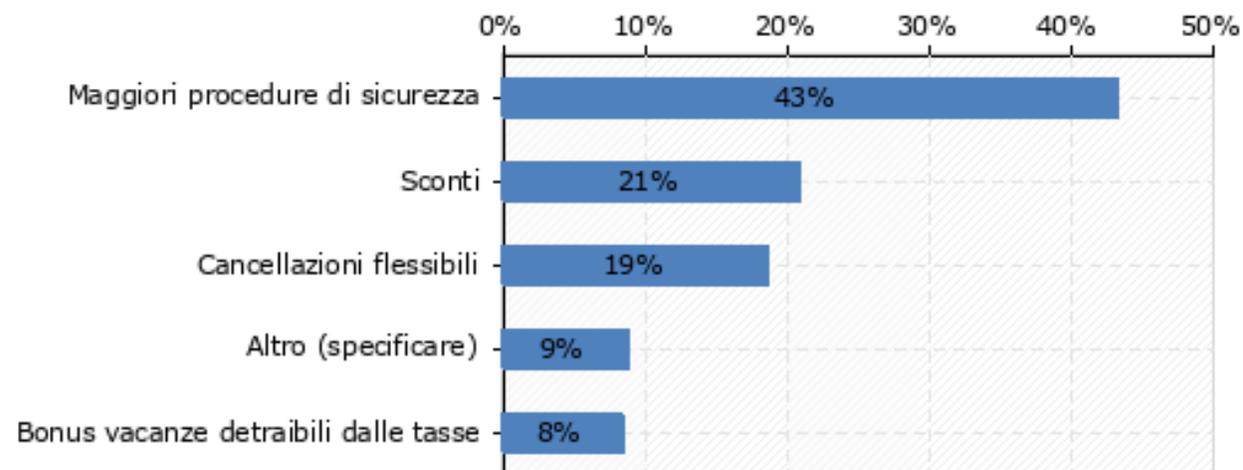
Con la crisi da Covid19 hai **annullato** una prenotazione in una qualsiasi struttura ricettiva?



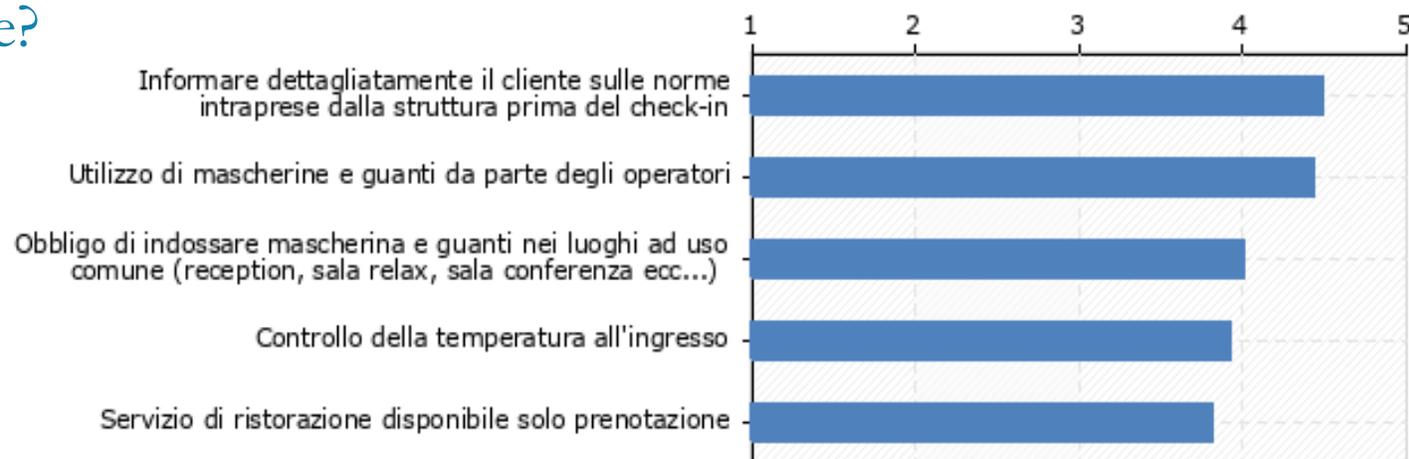
Entro **quando** pensi di poter andare in una struttura ricettiva?



Cosa ti convincerebbe ad andare in una struttura ricettiva?



Quanto saresti d'accordo con le seguenti disposizioni intraprese dalle strutture ricettive?



1 - Per nulla d'accordo

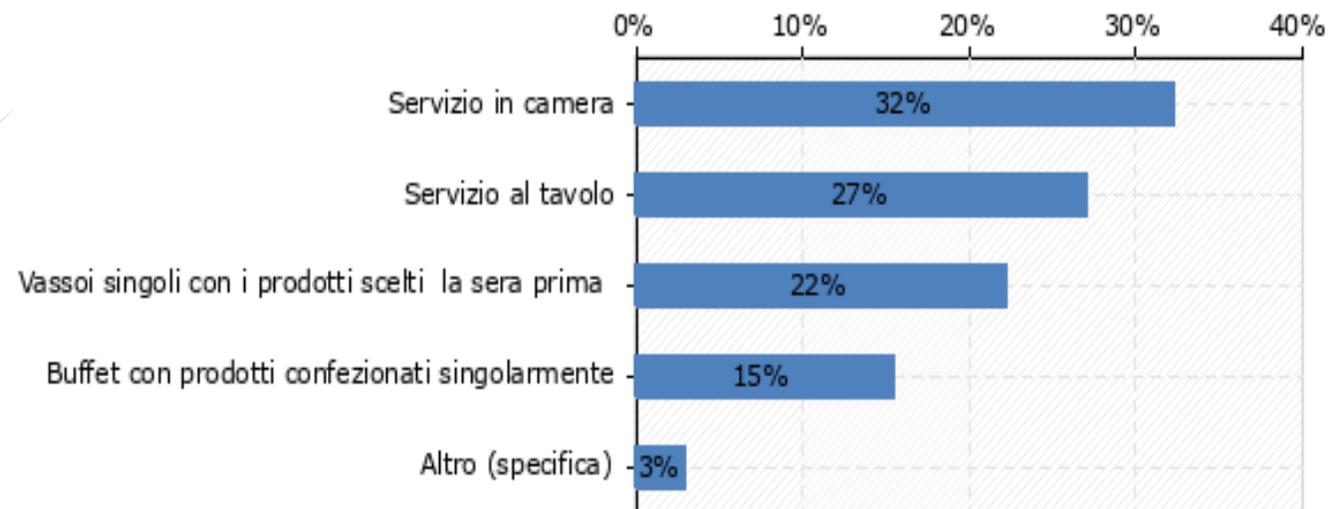
2 - Poco d'accordo

3 - Neutrale

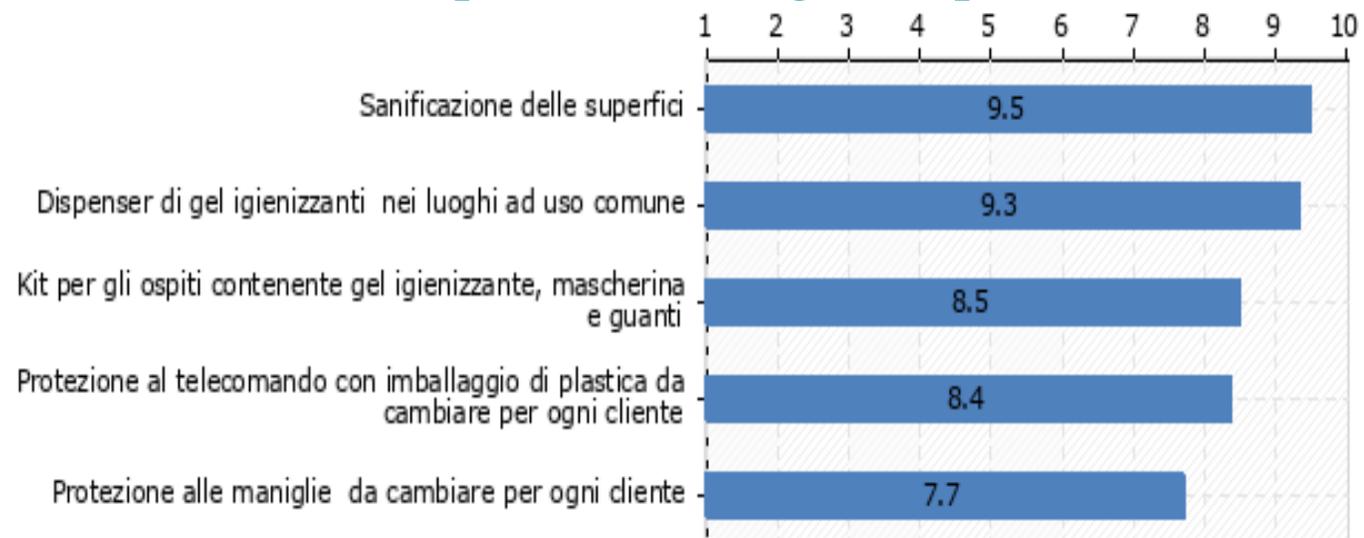
4 - Abbastanza d'accordo

5 - Molto d'accordo

Quale delle seguenti modalità sceglieresti per la **colazione** ?



Quanto consideri importante le seguenti pratiche nelle strutture ricettive?



La parola ai clienti: i loro suggerimenti

Il 42% di coloro che hanno partecipato all'indagine ha contribuito con suggerimenti per le strutture alberghiere. Possiamo sintetizzare i loro suggerimenti in questo modo

Infondere sicurezza nel consumatore

Rigorosa attenzione alle pratiche di igienizzazione e sanificazione

Costi accessibili

Garantire il distanziamento nei luoghi ad uso comune

Trasparenza e chiarezza nell'informare il cliente

Lasciare che l'esperienza di soggiorno resti tale e non diventi un'esperienza di tipo ospedaliera

Personale cortese e formato nei rispetti delle nuove norme

Utilizzo di materiali ecosostenibili